



Integration of factors for a municipal government entrepreneurship model

David Caceres Sosa, Andrés M. Pereyra Chan,
Raúl Alberto Santos Valencia and Hermila Ulibarri Benitez

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

September 3, 2020

Integración de factores para un modelo de emprendimiento del gobierno municipal

D. L. Caceres Sosa^{1*}, A. M. Pereyra Chan², R. A. Santos Valencia, H. A. Ulibarri Benítez¹,
¹Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida. Departamento de Ingeniería Industrial. Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Av. Tecnológico km. 4.5 S/N C.P. 97118. Mérida, Yucatán.
*davidl.caceres@gmail.com

Área de participación: Ingeniería Administrativa

Resumen

Las economías de los países están ligadas a los cambios generados por globalización y sus efectos en indicadores como el empleo, el desarrollo tecnológico, la distribución de la riqueza, la explotación de recursos y la calidad de vida. La creación de empresas ha sido una consecuencia intentando contener los efectos negativos de este fenómeno global en las economías locales. Este tema se ha estudiado por diferentes investigadores, instituciones públicas y privadas, así como de organismos nacionales e internacionales para explicar los factores del emprendimiento que intervienen en su consolidación, sin embargo, la ausencia de la integración de todos los elementos, arrojan resultados solo explican una parte del tema.

Esta investigación analiza las características del individuo y el contexto en el que se desarrolla, a través de un programa público que fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras y se basa en método CANVA para la creación de empresas a nivel local. La participación de 100 emprendedores del Programa *Los 100* del Municipio de Mérida es fundamental para lograr el objetivo.

Palabras clave: *economía local, creación de empresas, factores del emprendimiento, competencias emprendedoras.*

Abstract

The economies of the countries are linked to the changes generated by globalization and its effects on indicators such as employment, technological development, the distribution of wealth, the exploitation of resources, and the quality of life. The creation of companies has been a consequence of trying to contain the negative effects of this global phenomenon on local economies. This topic has been studied by different researchers, public and private institutions, as well as national and international organizations to explain the entrepreneurship factors that intervene in its consolidation, however, the absence of the integration of all the elements, yield results that only explain a part of the topic.

This research analyzes the characteristics of the individual and the context in which it develops, through a public program that encourages the development of entrepreneurial skills and is based on the CANVA method for the creation of companies at the local level. The participation of 100 entrepreneurs from the *Los 100* Program of the Municipality of Mérida is essential to achieve the objective.

Key words: *local economy, business creation, entrepreneurship factors, entrepreneurial skills.*

Introducción

Históricamente el emprendimiento se relacionó con la aventura hacia un *Nuevo Mundo* por parte de los navegantes (Antoine Furetière, 1708). Sin embargo, Azqueta (2017) explica la relevancia de este concepto a partir de la opinión de Richard Cantillón, quien introduce al discurso económico la capacidad de generar riqueza, producción y consumo para referirse dicha palabra. En su evolución por las diferentes escuelas se fueron añadiendo elementos como la toma de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades, la eliminación de la incertidumbre y la búsqueda del bienestar. Otras aportaciones como la innovación, la destrucción creativa y el desarrollo de tecnología se han sumado a la explicación del emprendimiento debido a su importancia para el desarrollo económico [2], [3].

Con relación al origen y evolución en torno a este tema, para Torres y Emilia (2007) es necesario el desarrollo de un modelo que incorpore tanto los valores históricos como los modernos para integrar los diferentes aspectos que caracterizan a este fenómeno.

El interés mundial ha provocado la creación de organismos como el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI, por sus siglas en inglés) que promueve y mide el emprendimiento en diferentes países (Ács, Szerb, y Lloyd, 2018) generando que los gobiernos estén obligados a participar promoviendo un ambiente institucional favorable para la creación de nuevas empresas y que sean sostenibles en las primeras etapas de creación. En ese sentido, dicho interés, también ha permitido la aparición de programas que buscan fomentar la creación de empresas con las habilidades necesarias para el desarrollo regional y se investiga y analiza la situación actual de países que implementan dichos programas [6].

La concepción del emprendimiento gira en torno a una acción o función de crear una nueva empresa a partir de la identificación y el aprovechamiento de las oportunidades del entorno y está relacionada con las capacidades de las personas como señalan diversos autores (Brunet y Alarcón, 2004; Charry, 2010; Katz, 2003; Miranda y Valencia, 2010; Sanabria, 2010), así como de otros aspectos de acuerdo con Van De Ven (1993) quien sustenta la integración de características y comportamientos individuales como los factores sociales, económicos y políticos en lo que él denomina “infraestructura para el emprendimiento”.

Al respecto, Castillo (1999) menciona que no se trata del tamaño de una empresa o de cuántas son creadas, sino de la facultad y la orientación hacia el crecimiento y considera que este factor contribuye a mayores probabilidades de éxito en la creación de empresas. De acuerdo con Roza, Polli, & Hagedorn (2004) es en la creación de empresas donde surge el emprendedor como la figura central del emprendimiento ya que es quien lo ejecuta. Por lo tanto, Rodríguez (2009) explica que el emprendedor debe ser capaz de perseguir las oportunidades, de innovar, manteniendo permanentemente este estado, acompañado de una alta motivación y compromiso

De acuerdo con la investigación de Barroso, Santos, Ávila, y Córdoba realizada en 2013 en Yucatán, los avances tecnológicos y la globalización son resultados de la dinámica social y el desarrollo de la ciencia, sin embargo, la política del tejido social genera desigualdades de ingresos y riqueza, bloqueando oportunidades para el empleo formal afectando a los emprendedores, a pesar de la existencia de algunos programas que fomentan el desarrollo emprendedor, siendo que cada vez son más escasos y con dificultad para su gestión.

En el 2015, con el boom de las denominadas *Start ups* en el estado de Yucatán, se enfocaron los esfuerzos de apoyo a emprendedores que desarrollaron proyectos relacionados con la tecnología. Muchos de los participantes fueron jóvenes estudiantes y recién egresados de la universidad, sin embargo, se identificaron las necesidades de otros sectores en los que se desarrollaban negocios

locales, así como proyectos nacientes y en consolidación. En ese contexto, en 2016 se puso en marcha el funcionamiento de un centro de emprendimiento en el municipio de Mérida; en esta primera prueba se apoyaron tanto ideas de emprendimiento como proyectos. De los resultados Euan (2020) señala que hubo 100 participantes entre los cuales 40 fueron proyectos y 60 solo ideas y sólo un 20% egresó, esto relacionado con mecanismos de promoción, capacitación, fortalecimiento y vinculación. Mientras que en la última generación correspondiente al 2019, egresaron 88 emprendedores, de los cuales 51% son mujeres y 49% son hombres, y de ellos 30% son jóvenes.

El desarrollo del centro de emprendimiento ha resultado en un programa que forma parte del Plan Municipal de Desarrollo del H. Ayuntamiento de Mérida [18]. En 2019 se logró iniciar la organización y documentación del proceso y sus resultados, a través del Programa *Los 100* que se encarga de promover e impulsar el emprendimiento a nivel municipal. Al ser un programa que sigue evolucionando y que emplea recursos públicos resulta necesario analizar los factores que se relacionan entre sí, tomando en cuenta las características de los participantes, el método empleado por el programa y el contexto en el que se desenvuelva, para lograr los resultados esperados, contribuyendo a la mejora de los procesos empleados para la incubación de negocios en el municipio de Mérida.

De acuerdo con datos obtenidos sobre el emprendimiento en México, es destacable que un tercio de los mexicanos que quiere emprender no lo hace por miedo al fracaso y son jóvenes entre 25 y 34 años, 54% son solteros, 30% inicia un negocio por necesidad, el 89% de los que inician un negocio lo hacen con dinero propio o de la familia, el 52% de los negocios son operados desde casa o sin oficinas y el 75% de las empresas creadas cierran en menos de dos años. Al respecto, Senderos (2018) señala que el panorama actual está relacionado con las características y las habilidades que se espera que desarrolle un emprendedor y apunta también a las condiciones del entorno social, cultural, político y económico, que en conjunto pueden influir positivamente en él.

Este trabajo se relaciona con tres de los 17 objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU): fin a la pobreza; trabajo decente y crecimiento económico; e industria, innovación e infraestructura [20]; esta investigación impacta positivamente a su cumplimiento, así como a las diferentes políticas, estrategias y líneas de acción propuestas en los planes de desarrollo de los tres niveles de gobierno: Plan Nacional de Desarrollo de México 2019-2024, Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2018-2024 y Plan Municipal de Desarrollo de Mérida 2018-2021 [18], [21], [22].

La integración de factores relacionados al emprendimiento y consolidar un modelo resulta oportuno, ya que la administración municipal ha establecido en su plan de desarrollo cubrir las necesidades de los emprendedores e impulsar a las empresas. En este sentido, la información obtenida subsanará un vacío de conocimiento y será complementaria para las emisiones futuras del programa *Los 100*.

Para el Centro Municipal de Emprendedores representa un beneficio directo, ya que contará con nuevos recursos para su programa y, por otro lado, también se beneficiarán los emprendedores que formen parte del mismo. Se espera que se traduzca en el nacimiento, crecimiento y permanencia de nuevas empresas, que ofrezcan no solo mayor fortalecimiento de la economía local, sino también soluciones a las necesidades y deseos de la sociedad en general

Metodología

En estudio se compone de dos fases: I. Análisis y II. Diseño del Modelo Integrado

Fase I. Análisis.

Tipo y diseño.

Se toman en cuenta dos partes, una con un enfoque cualitativo y otra parte con enfoque cuantitativo. La primera parte tiene como propósito hacer una revisión documental de los diferentes autores y abordajes que se le han dado al emprendimiento para describir una perspectiva integral que contribuya al objetivo del estudio, con un diseño no experimental y de tipo transversal [23]. En esta etapa también se consideraron entrevistas a fin de obtener información sobre los procesos del programa y el modelo que implementan para el impulso a los emprendedores.

Para la parte cuantitativa se hará uso de la técnica de encuesta para para la recolección de datos con los que se obtendrá información de las características sociodemográficas y personales, así como las competencias emprendedoras que componen un perfil del emprendedor exitoso. Esta investigación será descriptiva, no experimental y transversal, ya se busca determinar en un modelo de emprendimiento, qué factores deben integrarse de acuerdo con los resultados del desarrollo del programa, analizados de manera independiente en un tiempo determinado y sin que se ejecuten alguna manipulación en los sujetos. En ambas partes el trabajo se de campo [23].

Participantes en el estudio.

La parte cualitativa incluye a actores relacionados con el Centro Municipal de Emprendedores (CME) y el programa *Los 100*, es decir, las entrevistas fueron realizadas con la encargada del CME, la responsable de procesos del CME y con la responsable del programa *Los 100*. La parte cuantitativa se realizará en 100 participantes que formaron parte de la edición 2019 del programa.

Instrumentos y procedimiento.

Para la parte cualitativa se aplicaron entrevistas abiertas enfocadas a la exploración del funcionamiento del CME, sus procesos y los factores que integran el modelo del programa *Los 100*; con estos tópicos como ideas centrales de la conversación y es posible ser flexibles en el manejo de la entrevista durante su transcurso [23].

Para la parte cuantitativa se tomará como referencia la tipología del emprendimiento basada en la revisión documental. Se aplicará un cuestionario en línea con la técnica de encuesta para identificar las áreas de oportunidad que impactan los participantes, sus características sociodemográficas y sus competencias emprendedoras. Cabe señalar que para el análisis de los datos se recurrirá al programa SPSS y a las herramientas de Excel.

Fase II. Diseño del Modelo Integrado.

Con la revisión documental, las entrevistas y la aplicación del cuestionario se diseñará un modelo que contemple cada uno de los factores que intervienen en el proceso del programa *Los 100*, de manera que pueda ser útil para obtener información sobre las necesidades de los participantes y de la viabilidad del modelo que aplican para impulsar los proyectos de emprendedores que aspiran a incrementar sus probabilidades de éxito.

Resultados y discusión

De los resultados del estudio se espera robustecer un modelo de emprendimiento que tome en cuenta en un mismo proceso, cada uno de los factores que forman parte de este fenómeno. Iniciando con el análisis de las necesidades y oportunidades que ven los participantes y por lo cual se inscriben al programa. Así mismo, hay que identificar su perfil de ingreso en cuanto a características sociodemográficas como la edad, el sexo, la ocupación, escolaridad y nivel socioeconómico, seguido de las competencias como los conocimientos previos, la experiencia, la percepción de oportunidades, la toma de riesgos, el liderazgo, la orientación a resultados, la innovación, la necesidad de logro, el compromiso social y el uso de la tecnología; todos estos como rasgos que posee y que es deseable que adquiera.

Por otra parte, se espera complementar el modelo con factores externos como las redes informales y formales, que servirían de apoyo para el emprendedor y que se relacionan con las características del programa, es decir, sus procesos y el modelo de emprendimiento CANVAS [24], en el cual está basado.

Trabajo a futuro

El diseño de un modelo integral para el programa *Los 100* representa una herramienta para poder realizar estudios sobre la evolución de un programa empleado por una administración gubernamental; su aplicación dará pie a nuevas investigaciones para el análisis de los resultados que se generen.

Conclusiones

De acuerdo con los autores analizados para la realización de este estudio, el emprendedor posee elementos que lo caracterizan y que le permiten llevar a cabo su función con una mayor probabilidad de éxito. El estudio integral de los elementos que lo caracterizan, así como el entorno en el que se desarrolla son parte de una infraestructura que es fundamental para un programa que busca el impulso del emprendimiento

Agradecimientos

Los autores agradecen al Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Mérida, al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y al Centro Municipal de Emprendedores del H. Ayuntamiento de Mérida por las facilidades para la realización de este estudio.

Referencias

- [1] A. Furetière, "Dictionnaire universel, contenant generalement tous les mots françois, tant vieux que modernes, et les termes des sciences et des arts," *Dictionnaire universel, contenant generalement tous les mots françois, tant vieux que modernes, et les termes des sciences et des arts*, 1708. [Online]. Available: [https://books.google.com.mx/books?id=lil-AAAACAAJ&pg=PP14&lpg=PP14&dq=Furetière,+A.+\(1708\).+Dictionnaire+universel,+contenant+généralement+tous+les+mots+Français,+tant+vieux+que+modernes+%26+les+termes+des+sciences+et+des+arts.&source=bl&ots=O7nC0t2gst&si](https://books.google.com.mx/books?id=lil-AAAACAAJ&pg=PP14&lpg=PP14&dq=Furetière,+A.+(1708).+Dictionnaire+universel,+contenant+généralement+tous+les+mots+Français,+tant+vieux+que+modernes+%26+les+termes+des+sciences+et+des+arts.&source=bl&ots=O7nC0t2gst&si). [Accessed: 02-Dec-2019].
- [2] A. Azqueta, "El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación." Pamplona, España, pp. 21–23, 2017.
- [3] A. Girón, "Schumpeter: Aportaciones al pensamiento económico," *Comer. Exter.*, pp. 1077–

1084, 2000.

- [4] P. Torres and E. Emilia, "La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico," *Rev. Ciencias Soc.*, vol. XIII, no. 3, pp. 495–506, 2007.
- [5] Z. Ács, L. Szerb, and A. Lloyd, "The Global Entrepreneurship Index 2018," Washington, D.C., USA, 2018.
- [6] E. Mayer, J. Charles, and M. De la Garza, "Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador," *Rev. Venez. Gerenc.*, vol. 24, no. 85, pp. 31–47, 2019.
- [7] I. Brunet and A. Alarcón, "Teorías sobre la figura del emprendedor," *Pap. Rev. Sociol.*, vol. 73, pp. 81–103, May 2004.
- [8] J. A. Katz, "The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education 1876-1999," *J. Bus. Ventur.*, vol. 18, no. 2, pp. 283–300, 2003.
- [9] G. P. Charry, "Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela austriaca," *Estud. Gerenciales*, vol. 26, no. 115, pp. 161–178, 2010.
- [10] J. A. Sanabria, *Innovación para la generación de la idea de negocio*. 2010.
- [11] J. Miranda and J. Valencia, "Empresarialidad, crecimiento y empleo: el espíritu innovador y el crecimiento en la industrial," *Rev. Pensam. Am.*, vol. 3, no. 5, pp. 73–84, 2010.
- [12] H. Van De Ven, "The development of an infrastructure for entrepreneurship," *J. Bus. Ventur.*, vol. 8, no. 3, pp. 211–230, 1993.
- [13] A. Castillo, "Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento," *Emprend. como Creadores Riqueza y Desarro. Reg.*, pp. 2–22, 1999.
- [14] I. Roza, V. Polli, and J. Hagedorn, "El perfil intraemprendedor como factor de contribución a la gestión de personas en las organizaciones," in *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*, Universida., Valencia, 2004, pp. 495–506.
- [15] A. Rodríguez, "Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial," *Pensam. Gestión*, no. 26, pp. 94–119, 2009.
- [16] F. Barroso, R. Santos, J. Ávila, and N. Córdoba, *Gestión del conocimiento, competencias emprendedoras y desempeño organizacional de micro y pequeños empresarios de poblaciones del interior del estado de Yucatán*, Primera Ed. Mérida, Yucatán: Universidad del Mayab S.C., 2013.
- [17] H. Euan, "Entregan constancias a hombres y mujeres de negocios - Punto Medio," *Entregan constancias a hombres y mujeres de negocios*, 2020. [Online]. Available: <https://www.puntomedio.mx/entregan-constancia-bvconxbvjn/?fbclid=IwAR0ZAiN1iQDTqKUNVq8Qu8LkZKhTjxArXVNEdvDxU3DI2slkOIPFaJ0Cu9s>. [Accessed: 19-Feb-2020].
- [18] J. Sauma, J. Camargo, and S. Paredes, "Mérida: Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021," *Mérida: Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021*, 2018. [Online]. Available: http://www.merida.gob.mx/gobierno/contenido/pdf/2018-2021/PMD_18-21.pdf.
- [19] M. Senderos, "10 datos curiosos del emprendimiento en México que debes saber," *Soy Entrepeneur*, 2018. [Online]. Available: <https://www.entrepeneur.com/article/292067>. [Accessed: 02-Dec-2019].
- [20] Mohammed Amina J., "Objetivos de Desarrollo Sostenible," *Los ODS son mecanismos apropiados que permitirán a la población y a sus dirigentes de forma conjunta, participar en la búsqueda de consensos sociales y disminuir las brechas.*, 2019. [Online]. Available: <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>. [Accessed: 02-Dec-2019].
- [21] Diario Oficial de la Federación del Gobierno del Estado, "Plan Estatal de Desarrollo 2018-2024," Mérida, Yucatán, 2019.
- [22] Diario Oficial de la Federación, "Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024," *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, 2019. [Online]. Available: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019. [Accessed: 02-Dec-2019].
- [23] R. Hernández, C. Fernández, and P. Baptista, *Metodología de la investigación*, 6th ed. México: McGraw Hill, 2014.
- [24] A. Osterwalder and Y. Pigneur, "Generacion de modelos de negocio," *J. Prod. Innov. Manag.*, vol. 1, p. 288, 2010.